

CLUB
AFIROC



LA GARANTIE D'UN AGENCEMENT RÉUSSI

LES AGENCEURS AU SERVICE DES CONCEPTS ARCHITECTURAUX

GUARANTEE OF A SUCCESSFUL FITTING

FITTERS SERVE ARCHITECTURAL CONCEPTS

Sommaire

Contents



- 04** **Présentation**
Introduction
- 06** **Historique**
Historical background
- 08** **Convictions partagées**
Shared beliefs
- 10** **Haut luxe**
Luxury
- 12** **Points de vente**
Outlets
- 14** **Travaux Tous Corps d'État**
All trades work
- 16** **Grands chantiers**
Main building sites
- 18** **Espaces tertiaires**
Service areas
- 20** **Habitat**
Housing
- 22** **Maîtrise de la fabrication**
Manufacturing control
- 24** **Logistique**
Logistics
- 26** **Capacités internationales**
International abilities



Présentation

Introduction

Les agenciers sont devenus un maillon précieux entre les métiers de l'ameublement et ceux du bâtiment, empruntant à l'un la culture de la fabrication, à l'autre la culture du chantier.

Le CLUB AFIROC apporte aux maîtres d'ouvrage, aux maîtres d'œuvre, aux concepteurs - architectes, architectes d'intérieur, designers - une réponse pertinente sur de nombreux segments de l'aménagement intérieur.

Les capacités présentes au sein du CLUB AFIROC en recherche, en études, fabrication, pose, pilotage et coordination de chantiers, apportent à chaque client la certitude d'un professionnalisme complet.

Le fonctionnement du CLUB AFIROC assure à chaque

membre une complète indépendance de décision tout en permettant des solidarités et des communautés de moyens provisoires ou pérennes.

De la salle blanche pour l'industrie à la réalisation d'une boutique de luxe prestigieuse, en passant par l'agencement d'une chaîne de magasins, d'un auditorium, d'un siège social ou d'un aéroport, les savoir-faire des membres du CLUB AFIROC sont diversifiés.

La surface technique, humaine et financière, les moyens mutualisables disponibles, les outils de garantie apportés par ce mode innovant de coopération font indéniablement du CLUB AFIROC un acteur original et incontournable des métiers de l'agencement.

Fitters represent an important link between furniture trade and building trade and they share their culture of production and construction work.

CLUB AFIROC gives project owners, project managers and originators, whether they are architects, or designers, a relevant solution regarding many aspects of interior installation.

CLUB AFIROC members' know-how are various and include clean rooms for industry, carrying out a prestigious luxury shop, fitting a store chain, an auditorium, a company's head office or an airport.

Every client is given the certainty that CLUB AFIROC demonstrates complete professionalism at any stage of the work.

CLUB AFIROC ensures each member a complete independence of decision while allowing solidarity and communities of provisional or perennial means.

Thanks to technical, human and financial means as well as common resources and cooperation between companies, CLUB AFIROC is a primary actor that cannot be ignored in fitting.





Historique

Historical background

Le CLUB AFIROC est né en 1973 d'un redressement d'une entreprise d'agencement en difficulté qui a amené d'autres agenceurs à créer une structure commune leur permettant l'assistance mutuelle, l'échange de services, la complémentarité des moyens dans un but essentiel : garantir et pérenniser le service rendu au client.

Aujourd'hui, l'activité et les moyens des entreprises qui sont membres du CLUB AFIROC lui permettent de figurer au premier rang des agenceurs français au travers de chantiers petits ou grands, remarquables ou ancrés dans notre quotidien.

Depuis sa création, le CLUB AFIROC donne vie aux projets des créateurs et participe par ses agencements à la transformation des environnements tertiaires et commerciaux qui nous entourent, en usant de savoir-faire anciens et rares comme des technologies les plus innovantes.

CLUB AFIROC was created in 1973 by fitting companies sharing a common history and ability to cope with crises. They imagined a collective organisation based on mutual assistance and exchange of services to guarantee and maintain a high quality of service to clients.

CLUB AFIROC is now a leader in French fitting thanks to these companies working both on small or large building sites either remarkable or more common.

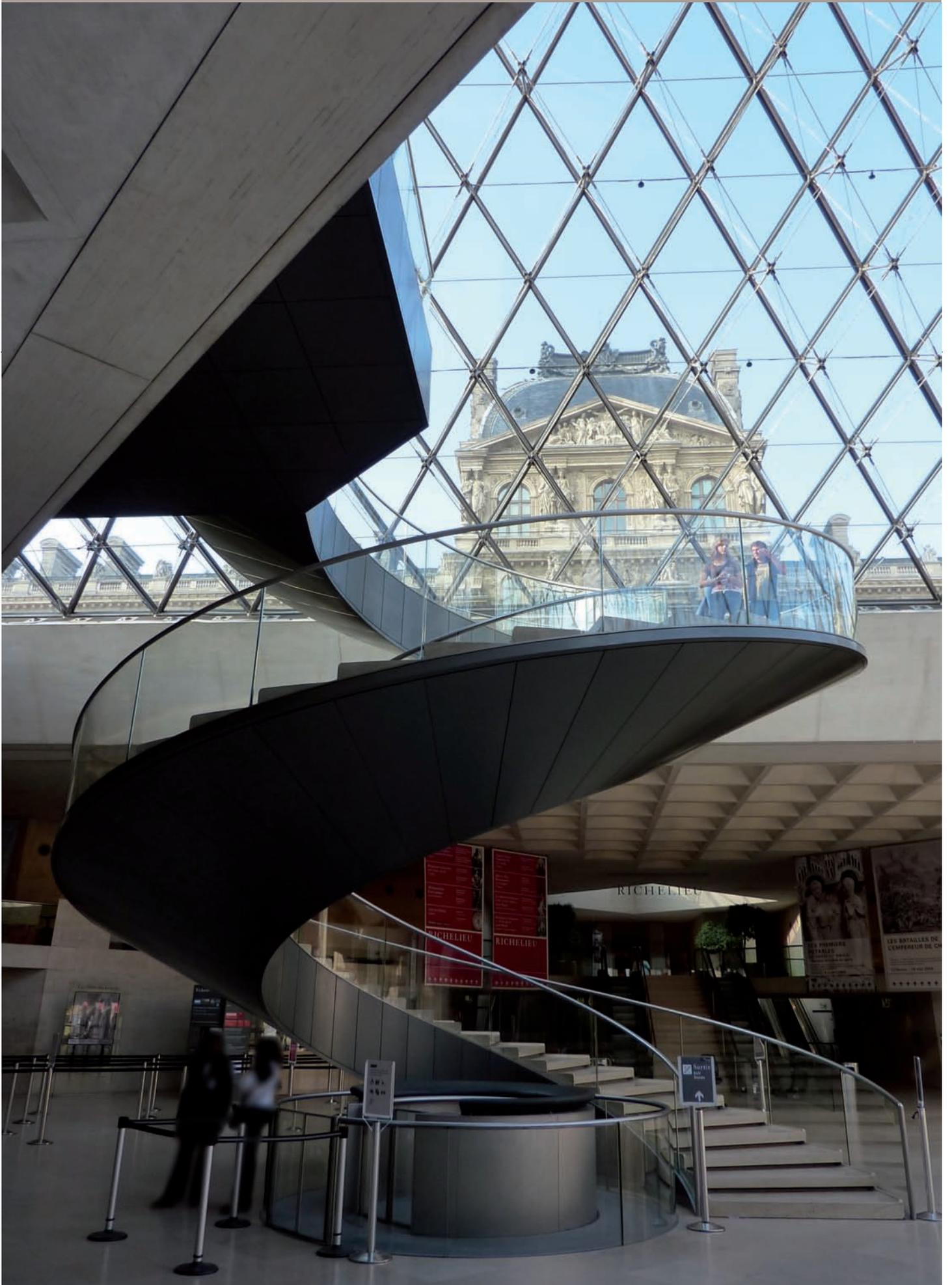
L'AGENCEMENT : UNE HISTOIRE À TROIS VOIX

Une réussite en agencement est toujours le témoin d'une histoire à trois voix entre un maître d'ouvrage, un concepteur et un agenceur.

De leurs collaborations passées, les membres du CLUB AFIROC ont ainsi laissé des témoins marquants par leur audace et leur qualité de réalisation.

Ces ouvrages remarquables incitent chaque jour les entreprises membres du CLUB AFIROC à maintenir le haut niveau d'exigence indispensable pour comprendre l'intention, favoriser l'expression et traduire en réalité les inspirations des créateurs.

Since the beginning CLUB AFIROC has carried out architects and designers' projects transforming commercial and service environments and using former and exceptional know-how and innovative technologies.





Convictions partagées

Shared beliefs

Les membres du CLUB AFIROC se rassemblent autour de convictions partagées :

- > L'objectif majeur de l'entreprise est la satisfaction de ses clients dans la durée.
- > Une équipe resserrée est le mode d'organisation le plus efficace.
- > Le CLUB AFIROC doit favoriser le développement de ses collaborateurs et particulièrement les projets d'entreprise de ceux qui ont la capacité à les réaliser.
- > Une entreprise doit être autonome pour être réactive et capable d'anticiper. L'autonomie réelle implique la totale liberté de choisir son organisation, ses clients, ses fournisseurs et de fixer ses prix.

CLUB AFIROC members' shared beliefs are as follow:

- > *Client's long-term satisfaction.*
- > *A strengthened and responsible team makes organization more efficient and targets easier to reach.*
- > *Encouragement of individual potentials and especially company projects.*
- > *Autonomy, reactivity, and anticipation give freedom to fix prices and choose clients and suppliers.*
- > *Common resources and practices enable to benefit from more abilities than small companies and to reassure organizations.*

> Des instruments partagés et des pratiques communes permettent de disposer de facilités inconnues des petites entreprises et de sécuriser les organisations.

> Une entreprise doit savoir s'associer à d'autres - dans ou hors CLUB AFIROC - pour réaliser des opérations dépassant ses seules capacités ou créer des solidarités garantissant le bon achèvement des travaux en toutes circonstances.

> Les échanges entre dirigeants sont nécessaires pour enrichir les analyses et améliorer les pratiques managériales.

> L'entreprise doit s'impliquer dans la formation des jeunes, dans l'évolution et la reconnaissance de son métier.

> *Companies should create partnerships, within or without CLUB AFIROC, to make higher transactions and create a solidarity that guarantees the completion of building sites in any situation.*

> *Communication between managers contributes to broaden analysis, to improve management practices and to stand back from daily operational restraints.*

> *Commitment into young people training as well as evolution and recognition of work.*



Attentifs aux évolutions sociétales et technologiques, les membres du CLUB AFIROC sont à l'initiative de www.jeunesarchi.com, une plate-forme web communautaire professionnelle lancée en 2007 ; www.jeunesarchi.com est un bouquet de services en ligne pour les jeunes architectes et architectes d'intérieur qui leur apporte des moyens pour se faire connaître et reconnaître et pour accéder à la commande publique ou privée.

MATERIC a de son côté intégré très tôt la préoccupation environnementale dans son projet d'entreprise en investissant dans une démarche d'amélioration continue qui aboutira en 1999 à la certification ISO 9002, puis ISO 9001 en 2000 qui sera régulièrement renouvelée depuis cette date. En 2008, MATERIC obtient la certification ISO 14001.

LUNDIA commercialise pour sa part un produit porteur de la certification NF Environnement, la certification écologique officielle française.

In 2007, CLUB AFIROC has initiated www.jeunesarchi.com, an interactive platform for young architects and interior designers. This website provides online services, raises young professionals' profiles and helps them to access public or private commission. At Materic, environmental issues are guaranteed thanks to ISO 14 001 standard. Lundia products are guaranteed environment-friendly thanks to an official French standard, NF Environnement.



Haut Luxe

Luxury

Le luxe s'exprime dans la démesure, la précision, la singularité.

A Genève, Hong Kong, Londres, Milan, Paris, Moscou, New York ou Singapour, Schmit Tradition excelle dans la réalisation de boutiques de grandes marques, dans l'aménagement de sièges sociaux de firmes internationales avec des réalisations exemplaires d'espaces de direction,

d'auditoriums, de salles de conseil ou d'espaces d'accueil. Architectes et designers savent que ces équipes donneront vie aux idées les plus novatrices et parfois les plus folles. Le savoir-faire et la créativité techniques ainsi qu'une maîtrise toute particulière de la planification sont les qualités reconnues par les marques les plus prestigieuses qui lui confient leur bien le plus précieux : leur image.

Luxury means excess, precision and uniqueness. Architects and designers know that these professional teams will achieve their most innovative and sometimes wild ideas.

In Geneva, Hong Kong, London, Milan, Moscow, New York, Paris or Singapore, luxury brands trust Schmit Tradition to help them develop worldwide.

The most prestigious luxury brands identify know-how, technical creativity and thorough planning as the qualities of these companies to whom they entrust their image.





Points de vente

Outlets

Réseaux d'enseignes, flagships, points de vente uniques, corners, en centre-ville, en périphérie, en centre commercial ou en retail park, la structure de la distribution et l'univers du point de vente ont connu une profonde mutation au cours des vingt dernières années.

L'aménagement des lieux de vente est un axe devenu essentiel pour motiver l'achat d'un consommateur, de plus en plus difficile à étonner, à convaincre, à conserver.

Structure of retailing and outlets fitting has deeply changed these last twenty years: from brand names networks to flagships along with unique retail outlets, corners in city-centers, in suburban areas, in shopping centers and in retail parks.

It has become more and more difficult to surprise, convince and keep consumers. This is why fitting of outlets has become an essential strategic focus.

Cessot Agencement, Croiseau, Grizard Agencement, Sam Labigne, SASO, Zacharie Agencement mettent au point et déploient des concepts d'agencement pour des enseignes présentes en France et à l'international dans tous les secteurs de la vente de détail.

MATERIC Equipement propose un système de mobilier en bois massif devenu incontournable dans l'univers des librairies, des magasins bio, des boutiques de musées ou de jouets.

Cessot Agencement, Croiseau, Grizard Agencement, Sam Labigne, SASO and Zacharie Agencement develop and extend fitting concepts for brand names in France and abroad in all sectors of retailing.

MATERIC Equipement provides independent outlets with solid wood furniture, such as bookshops, organic shops, museum shops and toy shops.





Travaux Tous Corps d'État

All trades work

La réalisation d'un aménagement intérieur comporte une phase de chantier - les travaux sur la coque - impliquant Tous les Corps d'État du second œuvre.

Les études de synthèse second œuvre, la gestion des interfaces, la planification, la coordination des différents corps d'état et la maîtrise de l'enchaînement des phases jusqu'à la bonne fin des travaux procèdent du savoir-faire d'un agencement.

The achievement of an interior installation includes a building stage involving all the trades of second work.

An arranger must control finishing work synthesis studies, interface management, planning, coordination between the trades and the sequence of the various stages until the completion of work.

Cette capacité à anticiper et à piloter est essentielle au déroulement d'un chantier dont le rendu sera conforme au niveau de qualité attendu dans le respect des délais et des budgets fixés.

DBS, Georges Labo, Grizard, SASO, Schmit et Zacharie Agencement intègrent ces compétences dans leurs équipes.

This ability to anticipate and control is essential to respect deadlines, budget and quality of a construction site.

DBS, Georges Labo, Grizard, SASO, Schmit and Zacharie Agencement teams master these skills.



Environnement maîtrisé, les réponses de Georges Labo

Georges Labo conçoit, fabrique et installe des ensembles de cloisons, plafonds et portes pour aménager des salles propres, blocs opératoires, laboratoires... pour les grands noms de la chimie, de la pharmacie, de la recherche médicale ou de l'industrie aérospatiale.

Controlled environment, Georges Labo's solutions

Georges Labo develops, manufactures and sets up partition walls, ceilings and doors in clean rooms, operating rooms and laboratories. Georges Labo works with famous figures of chemistry, pharmacy, medical research or aerospace industry.



Grands chantiers

Main building sites

Aéroports, centres commerciaux, gares, grands hôtels, sièges sociaux, théâtres... autant de lieux qui supposent des capacités humaines et techniques, des garanties de pérennité et des compétences toutes particulières en termes d'études de synthèse et de coordination.

Le CLUB AFIROC a ainsi acquis des techniques juridiques et financières permettant aux grands maîtres d'ouvrage de confier leurs projets à des groupements d'entreprises solidairement responsables de l'exécution du contrat.

Airports, shopping centers, railway stations, hotels, company headquarters and theatres... all these places require human and technical abilities, durability, and specific skills such as synthesis studies and coordination.

CLUB AFIROC has acquired legal and financial techniques allowing project owners to entrust partnerships of companies in charge of executing the contract.

Partout dans le monde, le CLUB AFIROC est capable de constituer ce type de groupement incluant des entreprises dans et hors CLUB AFIROC.

Quartier vie d'une plate-forme pétrolière offshore, zones publiques et commerciales dans les terminaux d'aéroports de Roissy Charles de Gaulle, Orly, Bruxelles, Manchester ou Djakarta et sièges sociaux de groupes internationaux sont des réalisations qui attestent des références de Schmit Industrie ou Zacharie en matière de réalisation de chantiers hors normes.

All over the world, CLUB AFIROC is able to gather companies whether they are part of CLUB AFIROC or not.

Many achievements attest our references regarding realization of non-standard building sites such as the accommodation quarter of an offshore oil rig, public and commercial areas in several airport terminal buildings (Roissy Charles de Gaulle, Orly, Brussels, Manchester, Djakarta), and public and management areas at head offices of international groups.



La garantie d'achèvement de travaux

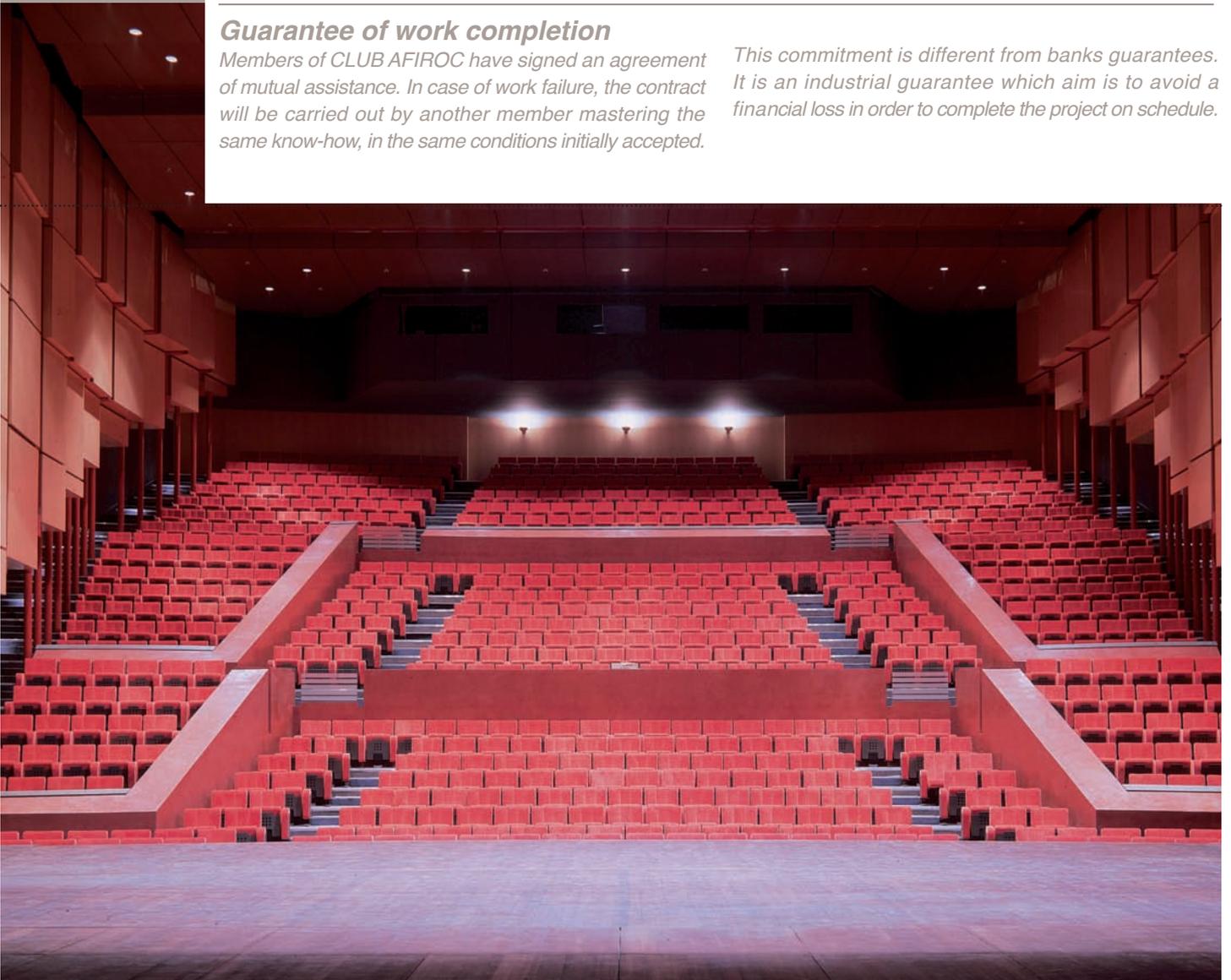
Les membres du CLUB AFIROC respectent un pacte d'assistance mutuelle qui prévoit, en cas de défaillance de l'un d'eux, la poursuite du contrat par un autre membre aux mêmes conditions que celles initialement acceptées par le client.

Cette garantie d'achèvement diffère des cautions données par les banques par le caractère industriel de l'engagement pris, qui n'est pas de compenser financièrement un dommage, mais de l'éviter et de permettre au projet d'être réalisé dans les termes prévus.

Guarantee of work completion

Members of CLUB AFIROC have signed an agreement of mutual assistance. In case of work failure, the contract will be carried out by another member mastering the same know-how, in the same conditions initially accepted.

This commitment is different from banks guarantees. It is an industrial guarantee which aim is to avoid a financial loss in order to complete the project on schedule.





Espaces tertiaires

Service areas

Gratte-ciel, campus high tech ou immeubles anciens de centre-ville, espaces ouverts, bureaux individuels ou postes de travail nomades, les espaces tertiaires tout autant que les espaces commerciaux sont le miroir des préoccupations et des évolutions de notre société.

MATERIC a développé des compétences toutes particulières dans l'aménagement des open spaces et notamment au service des métiers de la relation clients.

D'autres comme Grizard, Schmit, SASO ou Zacharie Agencement réalisent les aménagements d'agences accueillant du public, de restaurants d'entreprises, d'espaces d'accueil, de salles de conférences ou de réunion. MATERIC Equipement aménage bibliothèques, médiathèques, salles de documentation publiques et privées.

Skyscrapers, high-tech campuses, old buildings in city centers, open space or individual offices... Service and commercial spaces fitting reveal today society's concerns. Materic has developed special skills in open space fitting, and especially in fitting of relationship centers.

Grizard, Schmit, SASO or Zacharie carry out fitting of agencies receiving public, company canteens, reception desks and conference rooms. Materic Equipement fits out general and multimedia libraries and public or private resources rooms.





Habitat

Housing

Schmit, Grizard ou Zacharie signent des réalisations d'habitat privé souvent remarquables par leur localisation et leur décor.

Deux membres du CLUB AFIROC sont à l'écoute directe du consommateur et du grand public dans l'univers de la maison.

Schmit, Grizard or Zacharie build private housing in exceptional settings. Two members of CLUB AFIROC are in charge of consumer needs in the field of housing decoration.

Cessot Décoration develops a wide range of curtain rails and

decorative end fittings through decoration brands and DIY shops.

Lundia fabrique et commercialise, au travers de son réseau de boutiques et de la vente en ligne, un système de mobilier modulable et évolutif en bois massif.

Lundia manufactures and markets a modular and adjustable furniture system in shops and through online sales.





Maîtrise de la fabrication

Manufacturing control

Tous les membres du CLUB AFIROC sont issus de la fabrication et si certains ont souhaité rendre leurs ateliers indépendants - souvent devenus sociétés membres à part entière - c'est pour mieux servir leurs clients. Cette indépendance réciproque garantit aux donneurs d'ordre que leurs projets seront traités par des bureaux d'études qui auront toute liberté pour sélectionner les outils de production selon leurs performances.

Si le travail du bois est présent dans l'histoire de la plupart des agenceurs, les entreprises d'agencement modernes se définissent par leurs compétences multi matériaux : le métal, l'inox, le verre, la céramique, les matériaux de synthèse et la fibre optique sont devenus tout aussi familiers aux agenceurs qui ont intégré ces savoir-faire ou se sont dotés de capacités de pilotage de sous-traitants spécialisés.

All members of CLUB AFIROC come from manufacturing work. Some of them have got rid of their workshops, which often have fully become member firms, in order to serve their clients better and focus on analysis, running and planning projects while keeping more freedom as they are no longer related to production itself. Even if wood has been the main material used by most fitters, modern fitting companies have developed skills regarding various materials such as metal, stainless steel, glass, ceramics, synthetic materials and optical fiber.

Cette capacité d'ensembliser au même titre que la capacité d'étude est fondatrice d'une entreprise d'agencement moderne.

Dans le même temps, l'évolution technologique a conduit à la spécialisation des ateliers de production. Prototypage, petite ou grande série voire pièce unique, chaque projet peut ainsi être confié à l'outil le plus adapté.

Ainsi, Atelier de Pouilly, C. Métal, FPL, Georges Industrie, Laugère Industrie, Sotomob ou Transform ont une activité dont la dominante sera le travail du panneau, du bois massif, des plaquages précieux, le laquage, la tôlerie fine, le polissage ou le façonnage de résine de synthèse.

Meanwhile, technological evolutions have made it possible for production workshops to specialize and get differentiated equipment and techniques so that any project, whether it is a prototype, limited edition or mass production, can be achieved with the most efficient tool.

Therefore, Ateliers de Pouilly, C. Metal, FPL, Georges Industrie, Laugère Industrie, Sotomob or Transform major in panel work, solid wood, fine coating, lacquering, fine sheet-metal work, synthetic resin polishing and shaping.





Logistique

Logistics

Au même titre que les études, la planification ou la fabrication, la prise en charge professionnelle des besoins de logistique est un levier majeur de la réussite d'un chantier d'agencement.

La pose et l'installation d'une boutique de luxe ou le déploiement en série en France et à l'étranger d'un nouveau concept supposent des organisations particu-

lières capables de coordonner, d'approvisionner, de stocker et d'expédier.

Figeva, Nogistic, Normandex et Soto Logistique sont des outils spécialisés qui complètent les capacités internes et sous-traitées des agences membres du CLUB AFIROC.

As well as studies, planning or manufacturing, professional management of logistics needs significantly takes part in the success of a fitting building site.

Luxury shop installations and series productions of a new concept

in France and abroad imply coordinating, supplying, storing and dispatching abilities.

Specialized implements such as Figeva, Nogistic, Normandex and Soto Logistique complete CLUB AFIROC fitters' abilities.





Capacités internationales

International abilities

Boutiques du luxe français à Tokyo, Londres, Moscou, Rome, Pékin, agences bancaires à Amsterdam ou en Espagne, aménagements d'aéroports à Bruxelles ou Djakarta, boutiques de prêt-à-porter au Portugal, en Pologne, comptent parmi les réalisations des membres du CLUB AFIROC.

Certains ont ainsi développé une compétence toute

particulière pour fabriquer ou faire fabriquer tous les éléments d'un agencement avec une grande précision, les pré assembler, puis les démonter et les expédier jusqu'aux lieux de pose pour réaliser le montage définitif. D'autres sont capables d'intervenir sur site en recrutant et pilotant des équipes de pose ou des entreprises de second œuvre locales.

French luxury shops in Tokyo, London, Moscow, Rome and Beijing, as well as banks in Amsterdam and Spain, air terminals fittings in Brussels and Djakarta and clothes shops in Portugal and Poland are some of the achievements of CLUB AFIROC members.

Some of them have developed particular skills to manufacture or

have all the elements of a layout precisely manufactured. They pre-assemble them, dismantle them, ship them to their destination where they will be eventually assembled and fixed.

Some others are able to intervene on site by recruiting and managing local finishing work and fitting companies.



Membres du Club Afiroc

Club Afiroc members



ATELIERS DE POUILLY
fabrication@ateliersdepouilly.com
 Atelier de fabrication et d'assemblage



C MÉTAL
www.cmetal.fr
 Tôlerie fine, pliage et travail du tube



CESSOT AGENCEMENT
www.cessot.fr
 Agencement d'espaces commerciaux



CESSOT DÉCORATION
www.cessot-decoration.fr
 Spécialiste de la tringle à rideaux



CROISEAU
mail@croiseau.fr
 Agencement d'espaces



DBS
frederic.moisan@dbs-dbs.com
 Travaux TCE second œuvre



FIGEVA
contact@figeva.com
 Conditionnement et emballage à façon



FPL / fpl.mamers@wanadoo.fr
 Façonnage et polissage métaux,
 spécialiste laiton



GEORGES INDUSTRIE
www.georgesindustrie.com
 Tôlerie fine, acier, inox, aluminium



GEORGES LABO
www.georges-labo.fr
 Cloisons, plafonds, portes pour locaux
 à environnement maîtrisé



GRIZARD AGENCEMENT
www.grizard-agencement.com
 Agencement et second œuvre TCE



LAUGÈRE INDUSTRIE
laugere.industrie@wanadoo.fr
 Ebénisterie et agencement traditionnel

**LUNDIA**

www.lundia.fr, www.lundia-boutique.fr
 Mobilier modulable

**MATERIC**

www.materic.fr
 Mobilier de bureaux et aménagement
 de centres d'appels

**MATERIC EQUIPEMENT**

www.materic-equipement.fr
 Mobilier pour l'aménagement de librairies,
 magasins bio, épicerie-fines, cavistes

**NOGISTIC**

Stockage, transport, logistique

**NORMANDEX**

Stockage, transport, logistique

**SAM LABIGNE EQUIPEMENT**

frederic.moisan@samlabigne.com
 Agencement de chaînes de magasins

**SASO**

contact@saso-agencement.fr
 Agencement et second oeuvre TCE

**SCHMIT INDUSTRIE**

www.schmitindustrie.fr
 Agencement second oeuvre TCE

**SCHMIT TRADITION**

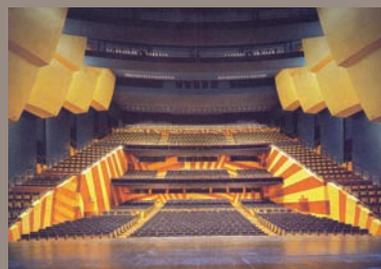
www.schmit-tradition.fr
 Aménagement TCE d'espaces d'exception

**SOTOMOB / www.sotomob.fr**

Menuiserie pour mobiliers d'agencement
 et de bureaux. Plate-forme logistique

**TRANSFORM**

www.transform-agencement.fr
 Aménagement, production, mobilier

**ZACHARIE AGENCEMENT**

www.zacharie.fr
 Agencement et second oeuvre TCE

**CLUB AFIROC**

www.clubafiroc.com
 Site institutionnel

**JEUNESARCHI.COM**

www.jeunesarchi.com
 Plate-forme communautaire
 professionnelle des jeunes architectes
 et architectes d'intérieur

Légendes / Captions

ATELIERS DE POUILLY > page 22, 23, 25, 28

C MÉTAL > page 28

CESSOT AGENCEMENT > INTERSPORT (page 12) / ALINÉA (page 13 & 28)

CESSOT DÉCORATION > page 21 & 28

CROISEAU > Escalier à double révolution de la PYRAMIDE DU LOUVRE (page 7 & 28)

DBS > TRIBUNAL DE GRANDE INSTANCE, Bordeaux (page 18 & 28)

FPL > page 28

FIGEVA > page 28

GEORGES INDUSTRIE > page 28

GEORGES LABO > INSTITUT DE BIOTECHNOLOGIES JACQUES BOY, Reims (page 15 & 28)

GRIZARD AGENCEMENT > APPARTEMENT PRIVÉ, Paris (page 4) / JOAILLERIE AL, Bastia (page 5) / MARIONNAUD - Concept Atelier K (page 12) / LEVI'S (page 12) / HISTOIRE D'OR - Concept Dragon Rouge (page 27 & 28) / SPORT 2000 - Concept Dragon Rouge (page 23)

LAUGÈRE INDUSTRIE > page 28

LUNDIA > page 20, 21 & 29

MATERIC > page 19 & 29

MATERIC Équipement > LIBRAIRIE LUCIOLES, Vienne (page 13) / BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE, Tours (page 19) / LIBRAIRIE SPÉCIALISÉE, Paris (page 20 & 29)

SAM LABIGNE EQUIPEMENT > MORGAN (page 13) / SFR (page 13 & 29) / BALOUZAT OPTICIENS (page 13) / PERFUMES & COMPANIA (page 23)

SASO AGENCEMENT > LMV (page 13, 14, 22 & 29)

SCHMIT INDUSTRIE > BOUTIQUE J.M WESTON, Paris - Concept : LANDMARK Architecture (page 4) / MUSÉE DE LA MONNAIE, Paris (page 4) / CENTRE D'AFFAIRES ÉTOILE-BALZAC, Paris (page 6) / AGF - Îlot Lafayette, Paris - Architecte : Robert Dal Sasso (page 15 & 19) / PARIS-ORLY (page 17) / OPÉRA DE MASSY (page 17) / BOUTIQUE SEPHORA (page 27) / ROISSY CHARLES DE GAULLE, Aéroport 2 (page 5, 26 & 29)

SCHMIT TRADITION > SOMMET DE L'ARCHE, Paris La Défense - Architecte : Franck Hammoutène (page 6) / COVEA - Tour Atlantique Montparnasse - Salle du conseil, Paris - Architecte : Agence MB Studio (page 10) / FRED, Place Vendôme, Paris - Concept Agence Stories (page 11) / NINA RICCI, Avenue Montaigne, Paris - Concept Yann LeCoadic (page 11)

SOTOMOB > page 22, 23, 25 & 29

TRANSFORM > LE PROGRÈS, Lyon (page 23) / KEA ET PARTNER, Malakoff (page 29)

ZACHARIE AGENCEMENT > LA GÉODE, Parc de la Villette (page 3 & 16) / BOUTIQUE NESPRESSO, Bordeaux (page 5) / PALÉOSITE DE SAINT CÉSaire (page 14) / C42, Show-room CITROËN, Paris Champs Élysées - Architecte : Manuelle Gautrand (page 17) / RESTAURANT HIPPOPOTAMUS, Lyon (page 27), GRAND AUDITORIUM, Dijon (page 29)

www.clubafiroc.com

26 RUE VIGNON - 75009 PARIS