

Après 80 ans d'existence, GEORGES LABO continue à privilégier le made in france.

**Nous avons posé quelques questions
à l'équipe GEORGES LABO.**

En effet depuis sa création en 1935, GEORGES a su s'adapter aux exigences d'un marché en perpétuel renouvellement, en créant en 1987 un département spécifique baptisé GEORGES LABO, qui a su être pionnier dans de nombreux domaines depuis des années. Dans notre Hors-Série INNOVATION, il était encore présent dans la rétrospective 2015 avec leur article « passez du Noir et Blanc à la couleur ». En fait, le savoir-faire de GEORGES LABO permet toutes les adaptations et « fantaisies » possibles.

Quoi de neuf en 2016 ?

Nous avons procédé à plusieurs recrutements pour faire face aux nouveaux enjeux. Nous avons maintenant un représentant pour le BENELUX où la demande était de plus en plus forte. Un nouveau Chargé d'Affaires vient également de rejoindre l'équipe depuis septembre.

Et en octobre, un nouveau technicien Bureau d'Etude viendra nous faciliter le déploiement de Revit® BIM dans cette nouvelle démarche de modélisation des données du bâtiment. En effet, si le « Building Information Model » est une nouvelle façon de faire, il ne faut pas oublier que cette approche méthodologique est désormais incontournable dans le milieu professionnel de la Salle Propre.

Par contre ce qui ne change toujours pas c'est notre « Fait Maison », ce n'est pas pour un effet de mode que GEORGES LABO fait du « Made in France », c'est un choix historique de fabriquer tous les produits GEORGES dans l'usine GEORGES INDUSTRIE d'Amiens (80) depuis 1961 afin de répondre avec qualité et au plus vite du standard au sur-mesure.

Et ces produits sont toujours posés par les équipes du Haut de France, de Normandie ou Rhône-Alpes familiarisées depuis longtemps aux exigences GEORGES.

Vous pensez encore nous surprendre en 2017 ?

Il est encore trop tôt pour vous donner des détails, mais nous avons travaillé depuis plusieurs mois avec des partenaires sur un nouveau type d'éclairage pour la Salle Propre.

En attendant que l'ensemble des essais et brevets soit déposé et validé, nous pouvons déjà vous informer que l'étanchéité et la maintenance des LEDS ne seront plus des questions à se poser. Nous pensons pouvoir vous présenter en avant-première ces nouveaux produits au salon ContaminExpo porte de Versailles fin Mars 2017 ...

Quels ont été les axes de développements de ces dernières années ?

Si GEORGES LABO est connu pour la technicité des produits, depuis maintenant plusieurs années, nous avons élargi notre gamme. Cette diversification nous a permis de nous positionner dans de nouveaux domaines, tels que la Cosmétique (CHANEL, DIOR, L'OREAL, LVMH, SHISEIDO) et UNILEVER ont rejoint les clients ces deux dernières années).

La Cosmétique a peut-être moins de besoins techniques mais des besoins esthétiques. Le « fait maison » de GEORGES LABO répond à toutes les exigences des Ingénieries et aux idées des Architectes. Nos produits nous ont permis aussi d'être représentés en 2016 dans le domaine du Médical en remportant en début d'année le chantier SMAD FRESENUM (Savigny 69). Ce qui confirme l'importance de notre agence du Rhône Alpes. Nous sommes également en cours de chantier chez AMCOR (Sélestat 67) et Sélénum (La Rochelle 17).

Si GEORGES LABO était reconnu dans le domaine pharmaceutique, sa démarche de QUALITE à tous les niveaux, de l'étude à la pose en passant par la fabrication et le suivi surtout, nous a permis de proposer des produits plus simples mais toujours évolutifs et surtout de permettre aux clients d'avoir le choix avec une solution dite « éco » qui peut répondre à leurs besoins en étant en conformité à la réglementation.

Que pensez-vous des projets à venir ?

Si GEORGES LABO a eu la chance de réaliser par le passé des gros chantiers techniques, comme par exemple en 2010 quand Sanofi Pasteur a décidé de confier à la même entreprise ses deux projets stratégiques ECLA au Val de Reuil et DEFY VRAC à Neuville sur Saône (soit plus de 5 M€ de commandes pour GEORGES LABO avec ces deux seuls projets et à réaliser sur la même année). Actuellement GEORGES LABO réalise des chantiers principalement de 100 à 300 K€.

10 ans après, certains clients, comme SANOFI Le Trait (qui avait confié en 2006 le projet @live avec plusieurs lignes) a choisi de renouveler sa confiance pour la nouvelle ligne de remplissage R8, réceptionnée en 2016. Dans ce domaine GEORGES LABO a également été choisi pour une ligne de remplissage cette année à Maisons-Alfort.

Mais notre savoir-faire répond aussi et toujours aux « petits projets ». Nous aimons rappeler qu'il n'y a pas de petits clients ... Chez certains d'entre eux, nous avons commencé

il y a plus 30 ans avec quelques portes et avons depuis installé plus de 15 000 m² de Salles Propres (sur un même site) comme chez MERCK à Semoy (45) ou SANOFI à Ambares (33), qui font maintenant parties des clients historiques de GEORGES LABO.

Donc TOUS les projets suscitent la même envie, qu'ils soient de 1 000 € à plus de 5 M€. Que ce soit en Pharma ou ailleurs, qu'ils soient techniques ou économiques, ils ont tous un intérêt à nos yeux. Si nous pouvons aider les clients dans leurs choix, nous en sortons tous grandis.

Que recherchent les clients chez GEORGES LABO ?

LE CHOIX : Comme expliqué ci-avant, nous avons de nombreuses solutions « Techniques » ou « Economiques » avec par exemple, le choix du type de finition des éléments :

Nous travaillons aussi bien la tôle pré-laquée que la tôle PET ou encore l'INOX, même si notre force reste le post-laquage qui n'a pas d'égal en matière de qualité mais aussi dans l'uniformité et le choix des couleurs. Sa tenue dans le temps (compris après réparation) permet aussi de garantir sa résistance au H2O2.

LE SUIVI et L'ECOUTE : L'équipe est toujours à l'écoute des besoins du client, que ce soit en phase projet ou en phase réalisation, les interlocuteurs privilégiés de GEORGES LABO restent la force de notre savoir-faire.

Pour conclure : Nous pouvons avoir les meilleurs produits du marché, si l'étude, le suivi et la mise en œuvre ne sont pas soignés, le résultat n'y sera pas !

Si le produit n'a pas toujours besoin d'être « Haut de Gamme », l'ensemble de la prestation doit être irréprochable.



GEORGES
LABO
AFIROC

AMIENS - Tél. 33+(0)3 22 67 37 30
Espace industriel nord - Rue André Durouchez
80084 AMIENS Cedex 2
RHÔNE-ALPES - Tél. 33+(0)6 09 98 95 60

E-mail : contact@georges-labo.fr
www.georges-labo.fr



CLOISONS • PLAFONDS • PORTES POUR SALLES PROPRES